

国际商务硕士专业学位研究生培养方案

（领域代码：0254，申请国际商务硕士专业学位适用）

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，面向构建高水平开放型经济新体制，培养德智体美劳五育并举，具有坚定的理想信念，掌握坚实、深入和系统的国际商务基础理论、知识技能，具备国际化视野和跨文化沟通能力，能在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型高级商务专门人才。具体要求为：

（一）坚持党的基本路线，热爱祖国，热爱人民；掌握马克思主义基本理论，具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的职业道德、团结合作精神、追求真理、追求卓越的优良品质；遵纪守法，品行端正，诚实守信，学风严谨；

（二）具有坚实宽广的理论基础和系统深入的专门知识，较深入了解本学科的现状与发展方向以及国际学术的前沿发展动态；具有较强的分析问题和解决问题的能力，能掌握现代信息处理分析手段和运用计算机软件的能力。系统掌握国际商务的基础理论和跨国经营管理技能，具有国际化视野，能够运用国际贸易、投资学相关理论方法解决实际问题，具备独立从事国际商务工作的能力；

（三）具有良好的心理素质和健康的体魄，树立正确的审美观念，形成积极的文化主体意识和创新意识，具备良好的人文素养和道德情操；

（四）积极结合实际岗位，进行专业综合实践和应用能力训练，形成良好职业精神与职业素养。

二、研究方向

（一）跨国经营

（二）国际物流

（三）数字贸易

三、学制及学习年限

国际商务硕士专业学位研究生学制3年，学习年限一般为3-4年，最长不超过5年。

非全日制专业学位硕士研究生学习年限一般为3-4年，最长不超过6年。

休学创业的研究生，最长学习年限为10年。

四、课程设置及学分要求

（一）学分要求

总学分数为 ≥ 39 学分。其中课程学习学分为 ≥ 32 学分，必修环节学分为7学分。所修课程由公共学位课、专业学位课和选修课三部分组成，其中公共学位课 ≥ 5 学分，专业学位课 ≥ 16 学分，选修课 ≥ 11 学分。必修环节包括：专业实践6学分，选题报告1学分。

（二）课程设置

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
公共学位课 (5 学分)	外语 (2 学分)	40200123001	学术英语读写	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123002	学术英语交流	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123003	雅思考试技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123004	托福考试技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123005	翻译技巧与实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123006	名剧民品	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123007	英语公共演讲	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123008	研究生英语听说实践	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123009	跨文化交际	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123010	科技英语实训	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123011	英语论语导读	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123012	学术阅读策略	36		2	1、2	外国语学院	
		40200123013	学术英语交流与表达	36		2	1、2	外国语学院	
		60200123001	英语演讲	36		2	1、2	外国语学院	
		60200123002	科技英语阅读与写作	36		2	1、2	外国语学院	
		4020012301417	第一外国语 (日、法、德、俄语)	36		2	2	外国语学院	
	思政 (3 学分)	50210123001	新时代中国特色社会主义思想理	36		2	2	马克思主义学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	理论学时	实验学时	学分	开课学期	开课单位	备注
			论与实践						
		50210123003	马克思主义与社会科学方法论	18		1	1	马克思主义学院	
专业学位课 (16 学分)		50180225002	国际经济学	36		2	1	经济学院	
		50180224001	国际商务前沿与专题	36		2	1	经济学院	
		50180224002	国际商务分析方法与应用	36		2	1	经济学院	
		50180224003	国际投资与跨国企业管理	36		2	1	经济学院	
		50180224004	国际商法理论与实务	36		2	1	经济学院	
		50180224005	国别贸易政策与实务	36		2	2	经济学院	
		50180224006	国际商务沟通	36		2	2	经济学院	
		50180224012	跨境电子商务理论与实务	36		2	2	经济学院	
选修课 (11 学分)	可任意选修各学院开设的研究生课程、本科生课程(具体课程清单见附件, 选修本科生课程不计入总学分), 至少含 1 门文史哲艺美类课程。如设置专业方向必选, 请按照专业方向要求选择。								
必修环节 (7 学分)		50180624001	专硕专业实践			6	3-4	经济学院	
		50180624002	专硕选题报告			1	3	经济学院	

五、必修环节

(一) 专业实践

国际商务硕士专业学位研究生在学期间, 必须保证不少于半年的专业实践, 可采用集中实践与分段实践相结合的方式, 应届本科毕业生的实践教学时间原则上不少于 1 年。一般依托本专业领域的国家级研究生联合培养示范基地, 省级、校级、院级、培育级研究生工作站, 襄阳示范区等完成。

专业学位硕士研究生的专业实践一般分为课程实践和综合实践两部分。

课程实践主要进行专业课程实践和科研技能训练，其中实验室安全培训为课程实践的必修内容，课程实践合格者记3学分。

综合实践在校内外导师的共同指导下，结合工程实际岗位，主要进行专业综合实践和应用能力训练，综合实践合格者记3学分。课程实践和综合实践也可合并进行。

专业实践是专业学位硕士研究生培养过程的必备过程，研究生要提交实践计划，撰写实践总结报告。对研究生实践环节实行全过程管理和质量评价，确保实践教学质量。

※定向培养研究生、来华留学生可免修专业实践，所缺学分须通过选修课程补齐。

（二）选题报告

选题报告应来源于应用课题或现实问题，并具有明确的职业背景和应用价值。学位论文研究工作是专业学位硕士研究生综合运用所学基础理论和专业知识，在一定实践经验基础上，掌握对专业实际问题研究能力的重要手段。选题应来源于专业实际或者具有明确的专业应用背景。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合，时间不少于12个月。

专业学位硕士研究生选题报告的具体要求，按照学校研究生开题管理有关规定要求执行。选题报告通过后记1个必修环节学分。

（三）中期考核

中期考核重点考察研究生学术能力培养情况，以及在论文开题到毕业答辩研究期间的进展，督促研究生按照时间进度完成学位论文的数据论证和文稿撰写。

中期考核重点考察研究生申请学位学术成果情况。专业型硕士须在第二学年完成专业实践后，提交实践成果报告。

研究生须在提交预答辩申请前通过中期考核。

六、科学研究与学位论文

（一）科学研究

国际商务硕士专业学位研究生应在导师指导下，通过调查研究，在第三学期完成一个国际商务案例编写。国际商务案例来源于实际，必须有原创性和应用价值。国际商务案例编写与评审规范另外规定。学院按照培养要求组建国际商务案例评审小组，研究生完成的国际商务案例需经学院案例评审小组评审。如果案例能进入国际商务案例库，可在评优评先时加分。国际商务案例是研究生中期考核的重要内容。鼓励国际商务专业学位研究生在专业学术期刊上公开发表论文。国际商务硕士专业学位研究生要积极主动承担导师及其团队负责的科研项目的研

究工作。在答辩前需发表与领域相关的学术论文，或取得其他相应的学术成果。

（二）学位论文或实践成果

专业学位研究生学位论文须独立完成，需体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文撰写规范参照武汉理工大学专业学位类别（领域）硕士学位标准汇编执行。

国际商务专业学位硕士研究生学位论文主要包括：专题研究类论文、调研报告、案例分析报告三类。

专题研究类论文要求作者立足于国际商务领域，针对国际商务实践中的某类或某个具体问题，通过比较深入、系统的研究，综合运用经济学、管理学等相关学科的理论和方法进行分析和阐述，得出能够指导实践的结论或方案。专题研究类论文应体现出作者对国际商务领域基础理论和系统专业知识的掌握和承担专业工作的基本素养，坚持理论与实践相结合，突出研究的实务性和应用型特点。

调研报告类学位论文是运用科学、规范的社会调查方法，对国际商务实践中的某项(类)工作、某个(类)事件或某个问题进行深入细致的调查和系统的分析研究，取得第一手资料或收集整理形成新的数据，经过科学分析、总结归纳、寻找规律、解释本质、提出建议或解决方案等所形成的符合学位论文规范的调研报告，为国际商务专业实践问题提供决策参考或政策咨询。调研报告应能体现作者掌握国际商务领域坚实的基础理论和系统的专门知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

案例分析报告通常用于对国际商务专业实践情况的研究，以总结经验和教训为目的，应用国际商务专业知识和科学的调研分析方法，针对国际商务实践领域中的某一特定对象(如个人、群体、地点、事件、组织、现象、政策等)所体现出的关键国际商务问题，进行系统深入的研究，以探寻共性的客观规律，并提出相应解决办法或建议。案例分析报告应能体现作者掌握国际商务领域基础理论和专业知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

国际商务硕士专业学位研究生在硕士学位论文送审前，须满足取得学籍当年学校申请硕士学位学术成果有关规定和经济学院学位与研究生教育有关规定，方可送审。

国际商务硕士专业学位研究生在硕士学位论文答辩前，须达到学校研究生学位论文答辩管理办法有关要求，方可答辩。

※ 未尽事宜以研究生取得学籍当年武汉理工大学《研究生手册》和经济学院学位与研究生教育有关规定为准。

七、培养方式与方法

国际商务硕士专业学位研究生按专业领域分班建制，以班级为单位组织教学。公共学位课和专业学位课一般在入学后2学期内在校内完成；其它课程和实践环节可在入学后2-4学期内在研究院（所）、工程中心和校外联合培养基地完成。

国际商务硕士专业学位研究生采用校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。各专业领域应吸收本领域的专家、学者和工程技术人员组成团队，实现团队指导和培养，共同承担专业学位硕士研究生的培养工作。

教学主要通过理论教学、案例分析、团队学习、模拟训练、实战训练、实地考察等，以此培养实践研究和创新能力，增长实际工作经验，提高专业素养及就业、创业能力。

八、其它

（一）国际商务硕士专业学位研究生在开题前后均可选修课程，硕士论文答辩之前满足学分要求即可。

（二）国际商务硕士专业学位研究生在学期间应查阅本学科国内外文献45篇以上，其中外文文献不少于三分之一。

（三）国际商务硕士专业学位研究生在课程学习阶段每月至少1次、论文工作阶段每月至少2次向指导教师汇报自己的学习和研究工作情况，并形成制度。

（四）全日制、非全日制研究生适用同一培养方案。

（五）本次制订培养方案从2025级国际商务硕士专业学位研究生开始执行。