

武汉理工大学专业学位标准

专业学位类别码：0258

专业学位类别名称（中文）：数字经济

专业学位类别名称（英文）：Digital Economy

编制单位：经济学院

第一部分 专业学位类别简介

数字经济是以数据资源作为关键生产要素、以网络作为重要载体、以数字技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。数字经济专业以经济学为基础，数字技术为手段，结合数字经济实践，融合数据科学、管理学、信息科学、法学、伦理学等其他学科，通过多学科交叉，研究数字经济的运行规律，促进数字经济发展。数字经济专业硕士定位于培养发展数字经济所需要的理论性、应用型和实践类高层次人才。研究方向主要包括数据要素市场、产业数字化、数字产业化、数字化公共服务、数字经济治理、数字经济国际合作等。

近年来，数字科技快速发展，并与经济社会深度融合，数字经济已经成为全球经济发展的重要趋势。在数字技术与实体经济不断融合的背景下，国民经济的运行规律、企业的组织结构、经营理念和商业模式，以及市场的运行规则和竞争策略发生着巨大的变化，产生了对具备数字经济思维、掌握数字经济发展规律的数字经济人才的迫切需求。现阶段，各个行业都亟需掌握数字技术和经济管理的复合型人才。数字经济专业硕士教育将成为我国培养高端数字经济人才的重要渠道，对推动我国经济社会转型、培育经济发展新动能、构筑国家竞争新优势做出重要贡献。

武汉理工大学依托工文融合特点，组建了跨人工智能、数据科学、经济学的交叉学科协同创新团队，建有湖北省电子商务大数据工程技术中心、数字出版智

能服务技术教育部工程研究中心、数字制造湖北省重点实验室等省部级科研平台，服务湖北省三大行业数字化转型升级，形成了面向“数字产业化+产业数字化+数字经济治理”的社会服务功能和优势特色方向。

产业数字化方向聚焦产业数字化的驱动机制、组织模式及其发展政策，主要特色在于依托武汉理工大学的工科基础与行业背景，重点面向新能源、新材料、汽车交通等行业的产业数字化，构建“依工强文”数字经济人才培养范式。建有湖北省重点学科“产业经济学”，湖北省人文社科重点研究基地“科技创新与经济发展研究中心”，和蚂蚁集团等行业龙头企业建设了产学研协同育人平台，开设了数字经济实验班，已形成学科和平台优势。

数字产业化方向聚焦智能技术推动经济创新发展，形成智能与经济学融合的数字产业化研究方向，包括大数据与社会计算、人工智能与量化交易、商务智能与大数据分析等，研究数字经济下新商业模式、产业新生态以及新形态经济。依托大数据与人工智能专业技术优势，与国际贸易学、金融学 and 经济学等专业的交叉融合，已建设了数据驱动的“智能”类课程群，形成了人工智能、大数据等互联网技术，与经济学等多学科交叉融合的优势。

数字经济治理方向聚焦数字经济中国式现代化治理能力与体系构建，以数字技术支撑数字化治理模式、机制和方法创新，实现网络化、智能化、协同化和精准化治理，在数字政府、公共管理、数据治理、平台治理等方向形成特色。建有湖北省电子商务大数据工程技术研究中心，在“数字技术+公共治理”的学科交叉与深度融合上形成了优势，在数字化治理方面的成果与咨政建议已被省市政府批示采纳。

数字经济作为一种新经济形态，涉及多种产业、业态和模式，发展中出现的问题需要多学科交叉合作以研究解决。因此，数字经济专业硕士培养单位在人才培养过程中，应从现实需求出发，兼顾数字经济的学科交叉性和实践前沿性的特点。学生应该理解数字经济运行规律，系统全面掌握数字经济相关专业知识和能力，具备经济学思维、数字思维、创新意识以及处理复杂问题的决策和应变能力。毕业后可以从事政府和事业部门中数字经济相关工作、数字产业运营和管理工作的、数字企业运营和管理工作的、企业和产业数字化转型工作等。

第二部分 硕士专业学位授予基本要求

一、获本专业学位应具备的基本素质

1. 专业素养

应具备前沿的经济思维和数字技能，具有扎实的数字经济理论基础，熟悉国内外数字经济实践。应在实践中做到经济思维与数字技能的有机结合，运用所学理论与方法解决实际问题，满足数字经济发展和治理的多层次需要。

2. 职业道德与职业精神

应具有为我国数字经济事业服务的使命感，拥有不断开拓、勇于创新的职业理想。应当遵循“守法遵规、诚实信用、专业胜任、勤勉尽责”的职业道德。

3. 学术道德

应维护科学诚信，恪守学术道德，遵守学术规范，尊重知识产权和他人劳动成果。应端正学术态度，形成良好的学术习惯，遵守写作规范。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

掌握经济学基础知识，熟悉数字技术基本原理，具备经济思维和数字思维；掌握现代经济学的基本方法及数字技能，熟悉国内外数字经济实践与运行规律；能熟练运用一门外语（一般为英语）进行交流。

2. 专业知识

（1）专业课程知识体系。

获得数字经济专业硕士学位须至少研修并考核通过以下10门核心课程中的4门，熟知课程的知识结构和知识要点，能够运用相应的原理、方法和工具分析并解决实际问题。10门核心课程分别是：数字经济学概论、数字经济发展与治理、数据分析与经济决策、数字科技前沿概论、数据要素理论与实践、数字产业经济学、数字金融、数字贸易、平台经济、商业模式。

在专业选修课程方面，研究生可从数据要素市场、产业数字化、数字产业化、数字化公共服务、数字经济治理、数字经济国际合作等方向，结合自身发展需要

选择设计与教学方向配套的教学模块。全国数字经济专业学位研究生教育指导委员会推荐的选修课程有：经济学分析与应用、数字经济发展史、创新经济学、创新创业与风险投资、人工智能导论、区块链与数字货币、大数据分析、数据挖掘、机器学习、量化投资、算法与市场设计、数字产业分析与估值、数字化转型前沿案例、智能制造、智能商务、智能会计、数字营销、数字化战略、数字乡村、数据价值与产业实践、数据运营与数据财政、数字经济反垄断与竞争政策、平台监管与治理、数字伦理、数据治理、数字法学等。

（2）从行业工作实践角度看，数字经济专业硕士应具备的知识结构。

①熟悉国内外数字经济的发展历史、政策法规和伦理规范。

②了解国内外产业数字化和数字产业化发展动态和演化逻辑。

③具备数字化应用能力，掌握包括数据分析和可视化、数据挖掘和机器学习等数字技能，能够熟练运用至少一种数据分析软件，具备一定的编程和大数据分析能力。

④至少在一个具体的数字经济领域或业务上具备较强的专业技能，如数据要素、人工智能、区块链、云计算、大数据分析、智能制造、智慧农业、数字商务、数字金融、数字贸易、平台经济、数字营销、金融科技、风险投资、量化投资、数字政务等。

三、获本专业学位应接受的实践训练

数字经济专业硕士教育采用案例教学、实践专家授课、业务实践等方式帮助学生做到数字技能与经济思维的有机结合。通过案例教学拉近理论与现实之间的差距，提高学生分析问题、解决问题的能力；通过聘请实践部门的专家讲授一些应用性较强的课程或相关内容，提高理论的实用性，缩小课堂与现实的差距；通过在政府、企业等进行社会实践的方式，让学生在实践中掌握该领域所需的数字经济相关业务技能。实践期间，学生至少要完成一个解决实际问题的分析报告，并作为实践和实习综合考察的组成部分，以提高学生参与实践的效率和质量。实践环节不低于6学分，实践时间不少于6个月，应届本科毕业的研究生专业实践实践原则上不少于12个月。可采用集中实践与分段实践相结合的方式。一般依托本

专业领域的国家级研究生联合培养示范基地，省级、校级、院级、培育级研究生工作站，襄阳示范区等完成。

专业学位硕士研究生的专业实践一般分为课程实践和综合实践两部分。

课程实践主要进行专业课程实践和科研技能训练，其中实验室安全培训为课程实践的必修内容，课程实践一般依托学校未来学习中心完成，课程实践合格者记3学分。

综合实践在校内外导师的共同指导下，结合实际岗位，主要进行专业综合实践和应用能力训练，综合实践合格者记3学分。课程实践和综合实践也可合并进行。

专业实践是专业学位硕士研究生培养过程的必备过程，研究生要提交实践计划，撰写实践总结报告。对研究生实践环节实行全过程管理和质量评价，确保实践教学质量。

四、本专业学位应具备的基本能力

1. 学习能力

学习能力具体体现为能够很快学习新的知识，掌握新的技术，特别是能够快速学习前沿数字技能的能力。

2. 数字化应用能力

具备较强的信息、数据获取和处理能力，以及一定的数字化应用能力，能够灵活运用相关知识与方法理解并研究实践中的问题。

3. 数字创新能力

保持求知欲，主动追踪数字经济前沿与最新动向，具备创新能力和意识，主动识变，积极应变。

五、学位论文或者实践成果基本要求

要获得数字经济专业学位硕士研究生学位，必须完成学位论文或申请学位实践成果。

（一）学位论文基本要求

学位论文应围绕数字经济主题展开，强调“问题导向”和“实践导向”。选题须紧扣数字经济及相关交叉领域，如数据要素市场、产业数字化、数字产业化、数字化公共服务、数字经济治理等，避免偏离数字经济主题，确保选题贴合学科特性和实践需求。论文应总结数字经济实践中的经验或提出针对现实问题的科学解决方案，结论和建议需体现创新性、实用性和可行性。同时，研究需立足数字经济学科最新成果，将数字经济实践与经济理论分析相结合，体现学生分析、解决实际问题的能力。

1. **基本定位。**数字经济领域的学位论文主要以应用研究型专题论文呈现，要求学生针对数字经济企业、行业、地区及政府部门实践中的重要问题，综合运用数字经济理论框架和分析工具，进行系统分析和解决方案设计。学位论文应体现学生对本专业领域基础理论和专业知识的掌握，以及解决实际问题的能力。研究成果应有助于实际问题的理解或解决，具有一定的理论和应用价值。

2. **选题要求。**选题应聚焦于数字经济领域的实际问题，具有一定的实践应用价值和可操作性，选题具体明确，问题聚焦。鼓励学生结合数字经济实习实践经验，运用所学理论知识，提出研究问题，通过研究提出若干具有指导性的思路、方法、措施与政策建议等。选题应具有足够的专业性，体现“小题目、大文章”的特点，避免过于宏大或空泛。

3. **内容要求。**学位论文须坚持正确政治方向和价值导向，应突出数字经济专业领域高度实践性的特征，与数字经济发展状况紧密结合，采用科学、合理的定性或定量方法和分析工具，对研究问题进行系统和科学的分析，提出问题的解决方案，鼓励在此基础上对数字经济领域知识进行提炼创新。

4. **规范性要求。**学位论文独创性（或创新性）声明。声明中应明确学位论文是学位申请人在导师（组）指导下独立完成并取得的成果，科学严谨，恪守规范。若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。学位论文符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。自选题报告通过至申请答辩的时间不少于六个月。

学位论文需结构完整，逻辑严谨，论据充分，文字流畅，排版美观。研究论

文需紧密联系数字经济实践，体现与学术学位论文的差异。学生须严格遵守学术规范，使用规范语言和标准引用格式，不得剽窃、抄袭，数据、图表及研究成果须来源清晰、合法合规。字数原则上不少于 2.5 万字。

学位论文一般包括但不限于以下内容：问题的提出、现实背景描述、文献综述、理论基础与分析框架、问题的分析与解决方案的论证、研究结论与对策建议、参考文献等部分。

5. 创新与贡献要求。学位论文应立足数字经济真实场景提出可操作性方案，结论应促进数字经济专业领域实践和理论的发展，能对行业、企业或政策实践提供明确指导。鼓励学生在研究视角、研究内容和研究方法上进行有益创新。

6. 评价要素参考

表 1 学位论文评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
选题	论文选题	来源于数字经济实践，具备理论价值和实践意义，选题具体明确，问题聚焦。
专业基础及应用能力	基础理论与专业知识	体现学生对数字经济领域的基础理论和专业知识的掌握程度。
	专业应用能力	应有明确的理论框架或分析工具，能够恰当地应用相关的数字经济理论和分析工具，体现学生解决实际问题的专业能力。
研究内容、实践创新与应用价值	研究内容与实践创新	明确描述研究问题，包括问题的背景、现状、影响和重要性；问题陈述应清晰、具体，能够突出研究的必要性和紧迫性；研究视角、研究内容或者研究方法等方面体现出创新性。
	应用价值	明确提出解决问题的方案或对策建议，体现创新性和可行性，并有助于推动理论和实践发展。
学术规范与写作水平	学术规范	使用规范语言和标准引用格式，资料和数据来源合法合规，计算正确，版面规范。
	写作水平	论文结构严谨，写作规范，逻辑清晰，观点明确，论据充分，文字流畅。

（二）申请学位实践成果基本要求

申请学位实践成果应聚焦数字经济实际需求，体现创新性、实践性和应用性，体现学生在专业领域掌握了扎实的基础理论和系统的专业知识，具备较强的承担专业实践工作的能力，在专业实践领域做出创新性成果。当实践成果存在多个作

者时，仅能用于单个作者申请学位，其他作者不得再次利用该成果在同单位或不同单位进行学位申请。

实践成果形式包括案例分析报告、研究报告、创新设计、发明专利四类。其中，案例分析报告、研究报告、创新设计为文字类实践成果；发明专利为非文字类实践成果，使用发明专利申请学位时，须撰写发明专利报告。案例分析报告剖析数字经济典型实践，提炼共性规律；研究报告系统调查和分析数字经济领域关键问题，提供决策参考；创新设计结合企业运营，探索数字化、智能化等产品设计或商业模式创新；发明专利提供技术、方法、系统或设备等创新方案。四类实践成果可以从不同角度体现学生的理论基础和实践能力。

通过实践成果申请学位，学生应独立撰写相应的实践成果报告并提交至学校。实践成果报告是对实践成果完成过程的具体描述和学位申请人具备较强的承担专业实践工作能力的重要诠释。实践成果报告自选题报告通过至申请答辩的时间不少于六个月。案例分析报告、研究报告、创新设计报告和发明专利报告字数原则上不少于 2.5 万字。

实践成果报告中应包含独创性（或创新性）声明。声明中应明确实践成果是学位申请人在导师（组）指导下独立完成或作为骨干成员完成的主要内容并取得的成果，科学严谨，恪守规范；若涉及团队工作，应注明属于团队的成果，并明确个人在项目中的角色、职责及独立完成的内容；实践成果应符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

四类实践成果的要求如下：

1. 案例分析报告

案例分析报告通常以数字经济领域中典型性、代表性的企业、行业、地区、政府部门等为研究对象，以翔实的资料、数据为支撑，充分运用数字经济理论，深入剖析数字经济实践，如数字化转型、技术创新、平台生态、商业模式、发展模式、治理模式等，梳理内在逻辑，挖掘共性规律，提出可行建议或解决方案，促进数字经济的实践发展和理论创新。

（1）来源与形式

案例分析报告应直接来源于数字经济专业领域的真实客观事件，案例须具有专业性、真实性、典型性、理论启发性等特点，体现问题导向和实践导向。推荐学生结合实习实践经历，采用深入企业、行业或政府部门调研的、具有实践价值和可操作性的一手真实案例信息结合公开披露的二手信息等进行研究。

案例分析报告应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。需深刻反映学生对数字经济现象、规律及问题的深入思考与细致剖析，不能单纯编纂他人的成文资料、数据报告或媒体素材。案例的选取可遵循典型性和理论抽样原则，聚焦数字经济关键领域，采用独特视角，提炼普适性理论，能够在数字经济理论研究与实践探索之间搭建起有效的桥梁，为推动数字经济发展提供具有价值的经验与启示。

(2) 内容要求

案例分析报告须坚持正确政治方向和价值导向，应内容具体形象、方法科学合理，考核重点主要包括：（1）系统性搜集、整理和处理案例事件过程和全貌信息，结构化呈现案例信息；（2）基于案例事实做出分析或总结。鼓励对数字经济领域的概念、理论或模型等知识进行反思和创新。对案例分析补充说明的内容，建议附于正文之后。

(3) 规范性要求

案例分析报告应符合学术与写作规范，需要结构化呈现案例的整体信息，尊重案例的客观性，运用科学严谨的分析方法，对案例进行深入剖析，通过逻辑推理，提出解决问题的思路、方法和策略建议。一般而言，案例分析报告的规范内容包括：绪论、案例选择和描述、案例分析与发现、针对具体实践问题的对策与解决方案、研究结论与启示、参考文献等部分。

(4) 创新与贡献要求

案例分析报告应直接来源于数字经济实践领域的典型客观事实，能印证或创新相关理论。案例分析的结论或建议应具备可行性和创新性，对数字经济实践具有一定的指导意义。鼓励学生对案例分析的结果、解决办法和建议进行反思和提炼。

(5) 评价要素参考

表 2 案例分析报告评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	案例选题	案例选题应源自数字经济实践中的真实客观事件或现实问题，体现问题导向和实践
	案例影响力	案例具有一定的专业性、典型性、理论启发性等特点，对同类企业有借鉴与参考价值。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，以及将理论知识应用于案例分析的能力。案例正文紧扣主题，逻辑条理清晰，信息真实、客观、准确、充分。
	专业实践与解决问题能力	能够合理应用数字经济相关的基础理论或分析工具，研究框架清晰、完整、严谨且富有深度，体现学生具有承担专业工作的能力。
创新性及应用价值	创新性	能够运用新视角、新理论或新方法对案例信息进行系统论证、充分分析。
	应用价值	研究结论具有新的启示，能提出解决问题的建议或方案，对数字经济发展具有指导意义。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	报告结构合理、完整，观点明确，引用标注规范，逻辑清晰、严谨，语句通顺，版面规范，资料和数据来源科学可信。

2. 研究报告

研究报告旨在围绕数字经济领域中的关键问题，通过系统的调查和分析，深入理解问题的本质并提出解决方案，有明确的职业背景和应用价值。报告形式包括调查研究报告、行业研究报告和政策研究报告，均以数字经济为背景，采用实地调研、问卷调查、文献分析等科学方法，收集和整理相关信息，以形成具有理论意义和实践应用价值的研究成果。研究报告不仅要揭示问题的现状，还需识别制约数字经济发展的核心因素，并分析问题成因，为数字经济的创新、发展与治理提供决策参考或政策咨询。

(1) 来源与形式

研究报告应直接来源于数字经济实践，聚焦数字经济中的关键问题和新兴领域，考虑数字经济对社会、经济等方面的深远影响，着重提炼数字经济发展经验

或为疑难问题提供解决方案。研究报告要求主题鲜明具体，聚焦到数字经济中企业、行业、地区的发展战略、路径、组织方式等亟须解决的实际问题。研究主题应具有一定的社会价值、经济价值及应用价值，具有针对性、代表性和可行性，且有创新性和一定深度。学生须结合数字经济领域的亲身调研和实践，运用数字经济理论知识，针对数字经济实践中的重要问题，通过研究揭示若干具有指导性的思路、方法、方案、措施与政策等，为推动数字经济发展提供具有价值的经验与启示。研究报告应体现学生掌握数字经济专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

(2) 内容要求

研究报告须坚持正确政治方向和价值导向，重点考核学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及调查研究和文字表达的能力。报告应内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分。调查研究需基于数字经济领域的专业知识、相关理论及政策法规，运用科学的调查方法和分析工具，对所研究问题的起因、发展路径及潜在影响进行系统而深入的分析。调研内容应全面且有深度，充分揭示所研究主题涉及的内外影响因素、事件的前因后果等。

研究报告强调问题导向，遵循“问题描述——问题分析——问题解决”这一逻辑。研究需运用相关理论和方法，采取规范、科学、合理的方法和程序，采用资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段，确保资料和数据来源的可信性。调查研究所获得的结论应具有较强的理论与实践依据，具备可应用性、可参考性与可借鉴性。

(3) 规范性要求

研究报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨、结构合理、层次分明、表达流畅、图表规范、数据可靠、文献引用规范。研究报告工作量饱满，一般包括绪论、相关概念界定与理论基础、研究对象现状介绍、问题识别、问题成因分析、解决和改进问题的具体建议，以及结论与展望等部分。

(4) 创新与贡献要求

研究过程科学合理，研究结果和解决方案实用，应为数字经济实践问题提供决策参考或政策建议。报告应深入探讨尚未充分研究的领域，采用创新的视角和严谨的分析方法，提出与数字经济发展趋势相契合的可行解决方案。鼓励学生对研究结果和解决方案进行反思和提炼。

（5）评价要素参考

表 3 研究报告评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	报告选题	研究主题应聚焦于数字经济领域中的关键问题或新兴领域，具有实践意义和创新性。
	报告影响力	报告在数字经济领域的影响和认可度、社会影响力等，应具有针对性、代表性和可行性。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	研究报告应体现学生掌握数字经济专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。
	专业实践与解决问题能力	报告中应有明确的理论框架或分析工具，能够恰当地应用相关的数字经济理论和分析工具。体现出学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力
创新性及应用价值	创新性	报告中体现的创新点，如深入探讨尚未充分研究的领域，采用创新的视角、严谨创新的分析方法等。
	应用价值	研究主题具有一定的社会价值、经济价值及应用价值，成果在行业中的适用性强，具有较大的现实指导意义和推广应用潜力，可为相关行业和领域提供决策支持。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	观点明确，引用标注规范，结构完整，逻辑严密，语句通顺，版面规范，符合学术写作标准。

（三）创新设计

创新设计应结合传统企业、互联网企业、初创公司在运营过程中面临的挑战、需求和机遇，探索如何通过数字化、智能化、平台化产品的设计，或商业模式的创新，特别是基于人工智能、大数据、区块链等新兴技术的创新模式，提高企业的市场竞争力。报告可采用问卷调查、访谈、焦点小组讨论、案例分析等科学研究方法，充分收集数据和资料，以形成具有可行性的方案。同时，鼓励学生在产品设计或商业模式创新中考虑社会效益，推动可持续发展。

（1）来源与形式

应紧密结合企业实际，聚焦现有产品和商业模式中的关键问题，反映企业在当前发展阶段面临的挑战，具有较高的现实意义和潜在的解决价值。建议学生结合实习实践经历，依托企业和行业的深入调研，充分利用一手真实信息与公开披露的二手数据进行设计与创新。创新设计主题要明确问题导向，确保问题清晰且范围适中，反映学生对现有产品和商业模式的深度思考和分析。此外，应具有可操作性和创新性，在此基础上兼顾社会效益与可持续性。

创新设计需要提交“创新设计报告”。“创新设计”指结合传统企业、互联网企业、初创公司在运营过程中面临的挑战、需求和机遇，探索如何通过数字化、智能化、平台化产品的设计，或商业模式的创新，特别是基于人工智能、大数据、区块链等新兴技术的创新模式。“创新设计报告”是对“创新设计”的分析、阐述和说明，应反映创新设计的构思、设计和创作的全过程。创新设计应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

(2) 内容要求

学生应在答辩前提交创新设计成果材料以及其获得的企业证明材料。创新设计成果材料包括但不限于商业计划书、服务解决方案、产品设计方案等形式，企业证明材料包括但不限于基于该成果获得的企业认证函、技术验收报告、合作协议等。企业证明材料的开具由企业相关的高层管理人员或部门负责人（如产品经理、技术总监等）。在学位答辩环节，学生需要根据创新设计成果准备汇报材料，向答辩评委展示成果具体内容。创新设计成果涉及实物样品或模型时，学生应在答辩现场通过实物、图片或视频等方式予以展示。学生展示结束后，由答辩评委进行提问互动。

创新设计报告须坚持正确政治方向和价值导向，重点考核学生识别、分析问题并提出解决方案的能力，以及运用数字经济相关理论与研究方法的能力。学生应在深入调研企业现有产品或商业模式实际问题的基础上，运用课程所学和相关理论框架，结合定性分析、定量分析等研究方法，深入探讨现有不足，并通过访谈和问卷等方式收集数据，支撑产品设计或商业模式的创新方案。方案应结合企业资源、技术和市场情况，并对实施效果进行预期评估。

(3) 规范性要求

创新设计报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻

辑严谨、结构合理、层次分明、表达流畅、图表规范、数据可靠、文献引用规范。一般而言，报告应包括绪论、现状调研、问题识别、具体建议和发展规划，以及结论与展望等部分。

(4) 创新与贡献要求

创新设计中，需要系统、全面地呈现企业现有产品或商业模式，确保设计考虑到所有相关要素，有效运用数字经济领域的相关理论和分析工具，对企业现有产品或商业模式进行深入分析，提出具有强针对性、创新性和实际操作性的方案，确保能够解决实际问题。此外，还应评估学生在方案呈现中的逻辑清晰度、条理性和表达能力。创新设计评鉴的相关资料应真实有效。

(5) 评价要素参考

表 4 创新设计评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	方案选题	选题应聚焦于数字经济相关产品或商业模式的关键问题或核心痛点，具有较高的现实意义和潜在的解决价值。
	成果影响力	考察方案在行业领域的影响和认可度，包括企业认可度、用户采纳率等。
理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	创新设计应体现学生掌握数字经济领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。
	专业实践与解决问题能力	方案必须明确阐述所采用的理论框架或分析工具，并能够恰当地运用，体现学生识别、分析问题并提出解决方案的能力，以及运用数字经济相关理论与研究方法的能力。
创新性及应用价值	创新性	体现成果在数字化、智能化、平台化产品的设计创新，或商业模式的创新，研究方法的创新等。
	应用价值	提出的方案应具有针对性、创新性和可操作性，实施路径、资源需求和潜在风险明确，确保可落地性和可持续发展性。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷；若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	结构合理、完整，观点明确，引用标注规范，逻辑清晰、严谨，语句通顺，版面规范，资料和数据来源科学可信。

4. 发明专利

发明专利必须属于数字经济领域且与课程学习内容高度相关，旨在为数字经

济领域提供创新方案，涵盖技术、方法、系统或设备等多个方面。其内容可聚焦于解决数字经济应用中的具体技术问题，如提升数据处理效率、优化算法性能、优化资源配置、改进业务流程中的技术环节、提升管理效率等。通过分析现有技术和行业需求，识别技术瓶颈与创新机会，并结合数字经济理论与实践，设计并验证创新的技术方案。发明专利的创新点不仅限于技术本身，还可以涉及新的操作方法、技术架构或系统设计，推动数字经济领域的技术进步、业务效率提升与管理优化。发明专利的成果应具有实际应用价值，能够促进行业技术突破、效率提升、商业模式转型，为数字经济的可持续发展和行业创新提供有力支持。

(1) 形式与来源

发明专利应聚焦数字经济领域中的实际需求和创新挑战，围绕数字化转型、技术创新、资源配置优化等方向，重点解决当前数字经济应用中的技术瓶颈、创新需求或提升技术性能的实际问题，提出可行且创新的技术方案。来源于数字经济领域中的具体企业、行业、政府部门或项目中的技术难题，结合数字经济发展的实际需求，提出创新性的技术解决方案，并进行方案验证与可行性分析。主题应具备创新性、实用性与前瞻性，能够为推动数字经济发展提供具有价值的技术突破、创新经验和实践启示。

发明专利由“发明专利展示”和“发明专利报告”两部分组成。“发明专利”涵盖技术、方法、系统或设备等多个方面，旨在为数字经济领域提供创新方案。

“发明专利报告”是对发明专利的分析、阐述和说明，应反映发明专利的构思和发明的全过程。

(2) 内容要求

通过发明专利申请学位，学生必须是专利发明人之一，且在学期间须获得发明专利证书。学生应在答辩前提交专利证书复印件以及申请专利的全部资料复印件，包括说明书（必要时应当提交说明书附图）、说明书摘要（必要时应当提交摘要附图）、发明专利请求书、权利要求书、专利申请受理通知书等。

在学位答辩环节，学生需要根据专利成果准备汇报材料，向答辩评委展示成果具体内容。专利成果涉及实物样品或模型时，学生应在答辩现场通过实物、图

片或视频等方式予以展示。学生展示结束后，由答辩评委进行提问互动。

通过发明专利申请学位，学生应独立撰写相应的发明专利报告并提交至学校。发明专利报告须坚持正确政治方向和价值导向，是对发明专利完成过程的具体描述和学位申请人具备较强的承担专业实践工作能力的重要诠释。

发明专利的考核重点在于学生对数字经济领域技术难题的理解与创新能力，以及设计解决方案的科学性和实际可行性。考核重点主要包括：选题是否聚焦数字经济领域中的技术瓶颈或创新需求，方案是否能够有效解决实际问题，技术的可行性是否经过充分验证，并具备实际应用价值。

(3) 规范性要求

发明专利报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨、结构合理、层次分明、表达流畅、图表规范、数据可靠、文献引用规范。发明专利报告应该包括绪论、技术领域、背景技术、发明内容、具体实施、权利要求书、参考文献等部分。考核将综合评估文档的结构完整性、术语规范性、技术描述的清晰度与准确性，确保符合专利申请的标准。

(4) 创新与贡献要求

发明专利的评价侧重点在于其创新性、技术可行性和实际应用价值。首先，评价将侧重于专利方案是否解决了数字经济领域中的实际技术瓶颈，是否提出了创新性的技术方案，并与现有技术相比具有显著的突破。其次，专利的可行性分析是评价的关键，需考察技术实现路径、资源需求、潜在风险等因素，确保方案能够在实际应用中落地。最后，评价还将关注技术方案的实际应用效果，包括其在行业中的应用价值、对技术进步或商业模式创新的推动作用，以及对提升效率、降低成本或优化资源配置的贡献。发明专利展示和评鉴的相关资料应真实有效。

(5) 评价要素参考

表 5 创新设计评价要素参考		
一级指标	二级指标	评价要素
实践价值与影响力	专利选题	选题应与课程学习内容高度相关，聚焦数字经济领域中的技术瓶颈或创新需求，具有明确的创新性，能够解决当前技术难题。
	成果影响力	考察专利成果在行业领域的影响和认可度，包括引用次数、商业应用情况、专利许可情况等。

理论基础与实践能力	基础理论与专业知识	体现学生掌握数字经济专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识,包括对数字经济领域技术难题的理解与创新能力,对改进目标与方向的清晰阐述能力等。
	专业实践与解决问题能力	提出的技术方案应具备科学性和实际可行性,解决方案应经过充分验证,具备在实际应用中的可操作性,体现出学生具备较强的承担专业实践工作能力。
创新性及应用价值	创新性	发明专利的创新点体现在技术本身,或者是新的操作方法、技术架构或系统设计等。
	应用价值	方案应具有明确的技术应用价值,能够推动数字经济领域的技术进步,提升效率或改进资源配置。
知识产权与学术规范	知识产权	符合相关保密规定,知识产权归属清楚,无知识产权纠纷;若涉及团队工作,应明确个人独立完成的内容。
	学术规范	要求结构完整、观点明确、逻辑清晰、语句通顺、引用标注规范,确保技术描述准确、实施方案具体、权利要求清晰,并符合专利申请的格式与学术标准。

第三部分 编撰人

刘平峰、余谦、谷军健、汪芳、陈冬林

