

武汉理工大学专业学位标准

专业学位类别码：0254

专业学位类别名称（中文）：国际商务

专业学位类别名称（英文）：International Business

编制单位：经济学院

第一部分 专业学位类别简介

国际商务硕士专业学位教育是以培养具有社会责任感与职业道德、全球视野和创新意识、国际商务专业技能与素养、跨文化沟通能力，能够胜任国际化经营与管理工作的国际化、高层次、应用型、复合型专门人才为目的的专业学位教育。

国际商务具有国际化、跨领域、新业态、高标准的行业特点。随着全球经济一体化的深入发展和我国开放型经济新体系的建立，我国国际商务面临着国际经济环境日趋复杂、国际竞争日趋激烈、区域经济发展迅速、国内外市场不断融合、贸易投资一体化、新型商业形态不断涌现、中国企业经营国际化、跨国企业本土化的机遇和挑战；面临着贸易摩擦加剧、高端人才短缺、商务创新能力不足等诸多问题；社会对国际商务高端人才的需求也日益凸显。因此，国际商务硕士专业学位教育应以培养高层次的复合型应用人才为重点，旨在培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要的，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的外语交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

当前我国已经发展为出口和贸易规模第一大国，对外投资快速发展，构建高水平开放型经济新体制是全面深化改革开放的重要内容。因此，国际商务硕士专业学位教育需要在国际化市场背景下充分发挥学科交叉性、综合性的优势，面向行业需求，培养学生具有开放的国际视野、跨文化的沟通能力、实践与创新能力，

强化学生国际商务专业知识和技能，全面提升高层次国际商务人才的职业化水平。

根据国家商务部对国际商务人才的分类，我国所称的国际商务人才，广义是指具有一定国际商务知识和能力，在商务领域、政府部门、企事业单位和社团组织中，从事对外贸易、国际经济合作及国际商务运营等相关工作的人员；狭义是指高级国际商务人员，特指当前最紧缺、最急需的跨国经营管理人才、国际商务营销人才、国际投资管理人才、国际经济法律人才和国际商务谈判人才等五类专业人才。

国际商务硕士专业学位教育以培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。服务对象包括从事传统的货物与服务贸易企业，从事新兴制造业、现代服务业、跨国直接投资和外包的企业，以及政府管理部门、行业协会、贸易与投资促进机构、教育科研机构、国际组织等。

第二部分 硕士学位授予基本要求

一、获本专业学位应具备的基本素质

1. 学术道德

严格遵守国家有关法律、法规与社会公德，掌握和遵守国际惯例与规则，恪守学术道德规范，维护科学诚信，尊重知识产权和他人劳动成果。实事求是，完善学术人格、修身正己，学风严谨，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，抵制学术不端行为，养成优良的学术品行。正确处理科学研究活动中存在的直接、间接或潜在的利益关系，不利用科研活动谋取不正当利益。

2. 专业素养

(1) 具有扎实的国际商务基本理论基础，掌握国际商务方法和专业技能，深刻理解国内外商务法律、法规、政策和国际惯例，能够跟踪观察国际商务领域

的发展动态和前沿问题,运用相关理论和方法对国际商务实践中的问题进行分析 and 研究。

(2) 具有较为丰富的人文社会科学和相关自然科学、工程科学的知识和基本素质,能够从多学科交叉视角对国际商务相关问题进行分析判断,具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力,具有一定的创新创业能力。

(3) 了解国际商务学科、专业的技术分析工具和手段,掌握并熟练运用现代信息技术和手段,能够运用定量分析与定性分析相结合、实证研究与规范研究相结合、市场调查与文献资料分析相结合等研究方法来解决国际商务领域存在的实际问题。

(4) 具有较强的阅读本学科国内外研究文献的能力;具有较强的适应国际商务工作需要的外语口头交流和书面写作能力;具有良好的跨文化沟通能力和相关项目策划、执行能力。

3. 职业精神与人文素养

(1) 具有为我国国际商务事业服务和奋斗的使命感,拥有不断开拓、勇于创新的职业理想。

(2) 具有较全面的综合性人文社会学科的视野,了解相关人文社会学科,如哲学、历史学、经济学、管理学、社会学、文艺学等的基本思想观点,加强自身内在的素养,热爱祖国,关注全球问题,对人的生存意义和价值给予关切和思考。

(3) 对国际商务的角色和职业特点有正确的理解和认知,爱岗敬业,孜孜以求,甘于付出,乐于服务,有良好的个人管理能力与工作效率。培养关注未来职业发展需要的独特眼光和能力。

(4) 在工作中能够主动承担社会责任,正确处理自己与集体、同事、竞争者、合作者和顾客等利益相关者之间的关系,不损害他人利益和社会公共利益,诚实守信,切实履行自己的责任和义务,不做任何违反职业道德的事。

(5) 培养社会伦理精神,在工作与学习中热心关注商务世界、关怀特殊群体诉求、重视经济外部性效应。

二、获本专业学位应掌握的基本知识

1.基础知识

(1) 掌握经济学、管理学、法学、语言学等人文社会科学及相关自然科学、工程科学学科的基本原理与基础知识;善于将各学科的基本原理与国际商务的理论体系相联系。

(2) 系统全面掌握国际商务专业的基本理论和方法, 能够将这些方法原理应用到国际商务具体实践中。

(3) 扎实掌握经济学分析与应用方法及国际商务通论方面的知识。

2.专业知识

本专业知识的核心课程模块应涵盖: 国际商务微观、宏观环境分析; 国际化经营(含跨国公司)的基本战略和操作技能; 国际商务法律与惯例相关知识; 跨文化交流和管理, 尤其是外国语言的应用能力等; 基于全球化、信息化的跨境电商理论与实务相关知识等。具体要求:

(1) 系统掌握国际商务的基础理论和跨国经营管理技能, 包括国际贸易实务与物流、国际营销、国际金融、国际企业战略管理、国际商务调研、跨文化交流, 并能够扎实掌握一般专业技能的技术细节, 比较熟练地掌握一门外语, 作为工作语言, 能够开展常规的国际商务活动。

(2) 基本掌握国际商务的高端专业技能, 包括国际贸易实务与物流、国际营销、国际金融、国际企业战略管理、国际商务调研、跨文化交流的高端专业技能, 以及国际商务谈判、跨境投资技能、市场进入与分销技能、政策与法律的分析应用等技能, 能够综合用于开展较为复杂的和创新性的国际商务活动。

(3) 掌握跨境电子商务理论与实务、国际企业资源计划、跨境电子商务营销、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务解决方案等基本知识, 具备一定的从事跨境电商实战操作的基本技能。

(4) 应结合国际商务的具体方向发展一个特定的知识领域, 并具备系统的专业知识和技能。

三、获本专业学位应接受的实践训练

国际商务硕士专业学位的培养环节中，必须保证不少于半年的专业实践，应届本科毕业的研究生专业实践时间原则上不少于 1 年。可采用集中实践与分段实践结合的方式。一般依托本专业领域的国家级研究生联合培养示范基地，省级、校级、院级、培育级研究生工作站，襄阳示范区等完成。

国际商务专业学位硕士研究生的专业实践一般分为课程实践和综合实践两部分。课程实践主要进行专业课程实践和科研技能训练，其中实验室安全培训为课程实践的必修内容，课程实践合格者记 3 学分。综合实践在校内外导师的共同指导下，结合实际岗位，主要进行专业综合实践和应用能力训练。实践训练形式包括实践调研与考察、专业实训、专业实习以及所在培养单位认定的与本专业相关的其他实践训练活动。综合实践合格者记 3 学分。课程实践和综合实践也可合并进行。

学生必须认真参加学校组织的实践训练活动，全面提升理论应用能力，在常规课程学习中，积极参与课堂教学案例讨论，提升对理论的应用能力；在教师的指导下，通过调研、分析和撰写案例，独立或组队完成国际商务案例的开发；认真参与实践基地考察调研、学习交流等实践教学实践活动，发现问题，分析问题，提交具有针对性与独特视角的调查报告；积极参与学校组织国际商务模拟活动，提出有创意、有见地的商业理念和管理思路；认真完成专业实习、专业实训课程等，在实习实训中提升相关专业技能，撰写个人实习实训报告。

四、本专业学位应具备的基本能力

1.运营与管理能力

掌握国际商务活动的规律与动向，具备从宏观战略高度进行分析与决策的前瞻性和全局意识；具备较强的语言与文字表达、人际沟通、团队合作与组织协调能力；具有独立操作并管理国际商务具体业务的能力。

2.控制力与领导力

具备在问题分析与研究基础上解决问题的主动性与责任心；能够结合国际商

务实践规律制订解决问题的战略目标与行动方案；具备在合作的环境中与他人有效沟通、发展并保持良好合作关系的团队工作能力；具备贯彻实施以及实现共同目标的控制能力与领导能力。

3.研究与创新能力

具备从国际商务实践中发现问题的能力：具备良好的逻辑分析与推理能力，能够灵活运用相关理论与方法研究问题与分析问题；具有勇于运用新视角、新理论与新方法提出新问题、发现新规律、提炼新思想、尝试新实践的创新意识与创新能力。

具有探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力，有创新意识。掌握进行创造活动的思维方法，能独立开展创新性工作。

4.综合应用知识能力

能综合运用本专业的基础理论和专业知识，将所学的基础理论与专业知识融会贯通，具有从事国际货物与服务贸易、企业跨国经营、贸易投资促进与行政管理等实际工作的能力，能独立分析和解决国际经济与贸易领域的实际问题；具有妥善处理人际关系、正确地开展社会交往、解决现实问题和矛盾的能力；具备敏锐的洞察力，能根据时事的发展做出应变。

5.终身学习能力

具备熟练运用各种工具分析与把握国际商务理论与实践发展动向的能力；能够保持学习热情，具备持续学习与终身学习的意识，能够跟随时代步伐主动追踪国际商务实践前沿与最新动向，反思自身实践情境与实践经验不断拓宽知识视野，充实完善知识结构。

五、学位论文或者实践成果基本要求

1. 选题要求

学位论文选题必须遵循《国际商务专业学位研究生指导性培养方案（2015）》所确定的培养目标，能够体现国际商务专业学位研究生培养的特色与优势。选题应立足于国际商务或与国际商务密切相关的领域，切忌大而空泛；问题聚焦且有一定深度，避免片面、局部地分析和研究问题。主题鲜明，具有代表性和可操作

性，内容上具有创新性，应有一定的理论意义和实践价值。论文选题应较好地反映学生对本学科或交叉学科研究方法的掌握和应用能力，鼓励对能够体现复合型知识结构的问题进行研究。

2. 学位论文或者实践成果形式

国际商务专业学位硕士研究生学位论文应为专题研究类论文，实践成果形式包括调研报告、案例分析报告。

专题研究类论文要求作者立足于国际商务领域，针对国际商务实践中的某类或某个具体问题，通过比较深入、系统的研究，综合运用经济学、管理学等相关学科的理论和方法进行分析和阐述，得出能够指导实践的结论或方案。专题研究类论文应体现出作者对国际商务领域基础理论和系统专业知识的掌握和承担专业工作的基本素养，坚持理论与实践相结合，突出研究的实务性和应用型特点。

调研报告类学位论文是运用科学、规范的社会调查方法，对国际商务实践中的某项（类）工作、某个（类）事件或某个问题进行深入细致的调查和系统的分析研究，取得第一手资料或收集整理形成新的数据，经过科学分析、总结归纳、寻找规律、解释本质、提出建议或解决方案等所形成的符合学位论文规范的调研报告，为国际商务专业实践问题提供决策参考或政策咨询。调研报告应能体现作者掌握国际商务领域坚实的基础理论和系统的专门知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

案例分析报告通常用于对国际商务专业实践情况的研究，以总结经验和教训为目的，应用国际商务专业知识和科学的调研分析方法，针对国际商务实践领域中的某一特定对象（如个人、群体、地点、事件、组织、现象、政策等）所体现出的关键国际商务问题，进行系统深入的研究，以探寻共性的客观规律，并提出相应解决办法或建议。案例分析报告应能体现作者掌握国际商务领域基础理论和专业知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

3. 规范要求

①学位论文必须由申请人在双导师指导下独立完成，内容要系统、完整。

②学位论文研究主题明确、结构合理、层次分明，资料翔实可靠，研究方法规范，分析论证严谨，文字流畅，格式规范，语言表述应精炼、合乎语法、文字流畅，符合《中华人民共和国国家通用语言文字法》。。

③学位论文应包括论文题目、摘要及关键词、目录、正文、参考文献、附录、后记与致谢、攻读学位期间发表论文以及参加科研情况等。

④应当恪守学术诚信、学术道德和学术规范。应独立完成；若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。

⑤学位论文一般不少于 2.5 万汉字。

4. 学位论文水平要求

学位论文须与国际商务实践紧密结合，体现学生运用国际商务及相关学科理论、知识和方法，分析、解决国际商务实际问题的能力。论文应当明确提出研究的问题，并阐述选题的重要性。

论文应体现作者在本学科已具备的理论基础和系统的专业知识，具备较好地发现、分析和解决某一具体实际问题的能力，论文成果应具有一定的实践价值。

对学位论文采用“内部评价与外部评价”相结合的方法进行评审，学位论文答辩形式可多种多样。论文小组成员中必须包括具有丰富专业实践经验与成就的国际商务行业的高级管理人员。

对于本专业硕士学位申请人，要求其在学期间在本学科或相关学科的国内外学术刊物或国内外学术会议上发表与选题相关的学术论文、申请相关应用成果（如授权专利、软件版权或被实践部门采用的报告等）或取得相关职业资格等，并作为学生评优评先的必备条件之一。

第三部分 编撰人

魏龙、余珮、黄蕙萍、黄艳希、单元媛、孙艳琳、叶海燕、肖德云