

学校概况

法国南特高等商学院 创办于1900年，是欧洲顶级商业管理学校之一，拥有EQUIS、AACSB以及AMBA三项全球权威商学院认证。2024年QS商科硕士排名中AUDENCIA大学校管理学硕士**全球排名第40位**，供应链与采购管理学硕士全球第16位。

AUDENCIA与全球60多个国家的215所一流院校建立了项目合作，并与900多家国际知名企业建立了紧密的校企合作关系，为世界和欧洲顶尖企业输送了大批优秀管理人才。

AUDENCIA的课程采用英语或法语课，包括管理学本科课程、管理学硕士课程、MSC理学硕士课程、MBA课程和一系列专业硕士课程等。

3+2项目及优势

学制：2年

总学费：35,000欧元（可直接减免20%学费）

- ◆ 本科三年后直接就读法国GE大学校管理学硕士，节省大四一年时间
- ◆ 英语授课，广泛的专业方向可以选择（4大领域19个专业），毕业后获得世界认可的法国国家文凭及MSC理学硕士双文凭，国际认证的教育品质
- ◆ 完善的职业发展咨询服务为学生提供系统的就业指导

选拔条件：

- ◆ 本科三年级在读学生
- ◆ 大学平均成绩80分以上
- ◆ 英语成绩：**IELTS 6.0 / TOEFL 84 / TOEIC 650**
- ◆ 通过AUDENCIA 高等商学院TEAMS视频面试
- ◆ 招生人数：10人

申请材料：

- ◆ 护照首页扫描件
- ◆ 2寸白底彩色照片
- ◆ 本科在读证明中英文件
- ◆ 本科在读成绩中英文件
- ◆ 英语语言成绩单
- ◆ 英文简历

报名方式：咨询国际合作与交流处

项目咨询：15811163876（汪老师） china@audencia.com



专业方向

ACCOUNTING & FINANCE 会计与金融：

- Financial Analysis & Investment Management 财务分析与投资管理
- Corporate Finance & Investment Banking 公司金融与投资银行
- Financial Markets & Sustainable Investments 金融市场与可持续投资
- Sustainability Performance & Management Control 可持续性绩效与管理控制
- Data Management for Corporate Finance 公司金融大数据管理

MARKETING & SALES 市场营销与销售：

- Brand Strategy & Product Management 品牌战略与产品管理
- Digital Marketing 数字营销
- Business Development & Growth Hacking 商业发展与增长黑客
- Data Science for Marketing 营销大数据科学

MANAGEMENT 管理：

- Public Policy & International Cooperation 公共政策与国际合作
- Digital Business & Data Management 数字商务与大数据管理
- International Management & Business 国际商务管理
- Business Strategy & Consulting 商业战略与咨询
- Entrepreneurship & Innovation for Impact 创业与创新的影响力
- Responsible Procurement & Supply Chain Management 采购与供应链管理
- Management for Sustainable Business 可持续商业管理

SECTOR ORIENTED 其他：

- Food & Agribusiness Management 食品与农业企业管理
- Sustainable Luxury 可持续奢侈品管理
- Cultural & Arts Management 文化与艺术管理

法国南特高等商学院成立于1900年，是法国教育部认可的顶级商科大大学校。
大大学校被认定为法国商业教育的顶点。

超过

7,200

在校学生

130+

学生国籍

169

常任教职人员

86

教职人员国籍

210 +

学术合作伙伴
遍布60个国家

36,000+

毕业生校友

200 +

校友网络
(伦敦, 纽约, 上海...)

900

企业合作伙伴
(遍布法国及世界各地)

国际认证



南特高等商学院拥有商学院三大国际权威认证，全球仅有不到1%的商学院同时拥有这三项认证。

国际排名

南特高等商学院的项目跻身全球最佳之列。



管理学硕士项目
全球管理学前50
(2024)



管理学硕士项目
全球第20位
(2021)



管理学硕士项目
全球第40位
(2024)

全日制MBA项目
全球第77位
(2024)

全日制MBA项目
全球第95位
学生多样性排名第24位
职业发展多样性第12位
(2022)

供应链与采购管理学硕士项目
全球第16位
(2023)

企业社会责任

法国南特高等商学院全球责任机构成立于2003年，旨在发展责任管理之下的新型商业模式和实践。



2004

南特高商成为首个签订联合国全球契约的法国商学院。



2006

南特高商曾担任联合国工作组成员，负责确定责任管理教育原则。



WWF FRANCE
IS WORKING WITH
AUDENCIA
ON RESPONSIBLE
MANAGEMENT EDUCATION

2010

法国世界自然基金会与南特高商签署关于支持责任管理人员教育的开拓性协议。



南特

南特位于法国西部，这里是南特高商主校区所在地，距离巴黎仅2小时车程。

南特月平均生活费

房租
€400 - €650
食品
€200
娱乐
€100
通信&交通
€80



巴黎

巴黎，法国文化与经济中心，也是南特高商的校区所在地之一。

巴黎月平均生活费

房租
€800 - €900
食品
€250 - €300
娱乐
€100 - €150
通信&交通
€90