一、封面

武汉理工大学

第三届“众创·深耕”创业大赛

项 目 名 称

联 系 电 话

二、目录

三、正文（参考）:

**第一章：计划概要：**

摘要是整个商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的最高度的概括。从某种程度上说，投资者是否中意你的项目，主要取决于摘要部分。可以说没有好的摘要，就没有投资。

**第二章：项目介绍：**

主要介绍项目的基本情况、企业主要设施和设备、生产工艺基本情况、生产力和生产率的基本情况，以及质量控制、库存管理、售后服务、研究和发展等内容。

**第三章：市场分析：**

主要介绍产品或服务的市场情况。包括目标市场基本情况、未来市场的发展趋势、市场规模、目标客户的购买力等。

**第四章：行业分析：**

主要介绍企业所归属的产业领域的基本情况，以及企业在整个产业或行业中的地位。和同类型企业进行对比分析，做SWOT分析，表现企业的核心竞争优势。

**第五章：市场营销：**

主要介绍企业发展目标、发展策略、发展计划、实施步骤、整体营销战略的制定以及风险因素的分析等。

**第六章：管理团队：**

主要介绍管理理念、管理结构、管理方式、主要管理人员的基本情况、顾问队伍等基本情况、员工安排、薪金标准。

**第七章：财务分析：**

主要对未来5年做营业收入和成本进行估算，计算制作销售估算表、成本估算表、损益表、现金流量表、计算盈亏平衡点、投资回收期、投资回报率等。

**第八章：资金需求：**

主要介绍申请资金的数额、申请的方式，详细使用规划。

**第九章：风险分析：**

主要介绍本项目将来会遇到的各种风险，以及应对这些的风险的具体措施。

**第十章：结论：**

对整个商业计划的结论性概括。

**第十一章：附件：**

附件是对主体部分的补充。由于篇幅的限制，有些内容不宜于在主体部分过多描述。把那些言犹未尽的内容，或需要提供参考资料的内容，放在附录部分，供投资者阅读时参考。

（**注意**

1.字体：各阶段标题要求黑体小二加粗、小标题华文中宋四号加粗、正文字体为仿宋体、字号为三号。

2.正文中的结构层次第一层为“一、”，第二层为“（一）”，第三层为“1、”，第四层为“（1）”。

3.行距设置为固定值28磅。

4.页边距要求：上下2.54厘米，左右3.17厘米。

4.生成目录，标注页码，页眉为武汉理工大学第三届“众创·深耕”创业大赛。

5.2018年3月18号之前发送至大赛邮箱：zcsgds@163.com。