武汉理工大学第二届“众创·深耕”创业大赛创业赛

细则及报名表

1. 创业赛时间：

线上展示及拉票：2017年4月

项目成果展示答辩：2017年5月

审核颁奖投资：2017年5月

1. 创业赛地点：

武汉理工大学

三、创业赛参赛对象：

武汉理工大学创业项目团队（团队人数不多于7人，3名以上成员为武汉理工大学在读本科生或研究生）

四、创业赛流程：

**1、线上展示及拉票**

各创业赛参赛队伍于2017年4月5日之前上传宣传材料至大赛邮箱，经济学人协会官方公众号及官方网站分拨推送，推送完毕后采取线上投票，依据线上得票决定最佳人气奖及附加分。

**2、项目成果展示答辩**

（1）参赛团队按顺序依次上台进行PPT展示，每支参赛队伍的展示时间不超过9分钟，专家评委向创业团队进行提问，提问环节不超过6分钟。

（2）所有参赛选手答辩完毕后，根据评委和大众评审团联合打分外加线上评分，评选出前九名，5-9名直接评为三等奖，前四名进行角逐。

（3）前四名队伍抽签两两一组，进行攻辩环节，攻辩环节两队各出一名代表参与，并抽签决定攻辩顺序。两轮攻辩结束后由评委点评并决出获胜方，败方评为二奖，两组的获胜方再进行一轮交锋，胜者一奖，败者二奖。

（4）举行颁奖典礼，为一、二、三等奖及最佳人气奖颁发荣誉证书和奖金。

（5）嘉宾、评委及获奖团队合影留念。

**3、各环节分数所占比例**

决赛中分数分为两大项：

（1）评委给分+大众评委给分（百分制平均分）

其中评委评分占70%，大众评委评分占30%

（2）附加分——来自线上投票人气排名

1、2名获得6个附加分

3、4名获得4个附加分

5、6名获得2个附加分

综上总分=评委评分\*70%+大众评委分\*30%+附加分

**4、实践环节**

在导师的指导下，每支队伍开展创业实践活动，包括公司的注册，章程建立，各项制度的制定及公司的实际运营。

五、创业赛具体要求

**（一）线上展示及拉票要求**

各参赛团队需要在规定时间内将团队成员风采和团队项目及其可行性简介上交至大赛组委邮箱，由承办方经济学人协会官微分拨推送。

**（二）项目展示要求**

公开陈述分为三部分:

第一部分是公司的基本情况概述，包括公司的章程，基本结构，财务制度，管理制度，风险控制制度，监督制度等及公司运行的模式，营销方法等公司的各个方面介绍。

第二部分是公司的运营成果展示，包括财务状况，人员管理状况，风险控制状况，以及产品生产或营销状况等公司运营之后的实际情况。

第三部分是评委对成果展示内容的点评以及提问，最后由评委分别打分。

第四部分攻辩，其中，进攻方可提出自己对防守方答辩和计划书中的内容进行质疑，防守方对进攻方的质疑做出辩解，进攻方质询时间累计1.5分钟，防守方阐述时间累计3分钟，一方时间用完，另一方可继续质询或阐述。该环节两两一组，每组一轮攻辩后攻守易位，再进行一轮。

1. 注意事项

**（一）书面申报要求**

字体：各阶段标题要求黑体小二加粗、小标题华文中宋四号加粗、正文字体为国标仿宋体、字号为三号。行距设置为固定值28磅。正文中的结构层次第一层为“一、”，第二层为“（一）”，第三层为“1、”，第四层为“（1）”。采用单倍行距，页边距要求：上下2.54厘米，左右3.17厘米。生成目录，标注页码，页眉为武汉理工大学第二届“众创·深耕”创业大赛。打印：统一采用国际标准A4型纸，单面印刷。

**（二）项目展示要求**

1、请各团队成员正装出席本次大赛现场。

2、现场答辩环节中，各团队的PPT展示时间不得超过9分钟，超过9分钟者，将被停止讲解，并自动放映完PPT。

3、两两攻辩环节中，双方在对对方项目进行质疑或为本项目辩解的同时，忌过激的言语冲突。

七、创业赛奖项设置

创业大赛设一等奖1项；二等奖2项；三等奖3项；最佳人气奖1项。一等奖图书奖励1200元，二等奖图书奖励800元，三等奖图书奖励800元。优先考虑创业企业法人申报的项目。根据创业项目的可发展性和可能产生的经济效益，由专人配合创业团队与相关企业、机构进行项目对接，充分利用相关政策，帮扶创业团队实现创业梦想。另外，经深圳校友会投资决策机构审核，将对所选定项目注入创投资金。

附件一、

武汉理工大学第二届“众创•深耕”创业大赛之创业赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | (注:十个字以内) | | | | |
| 团队  负责人 | 姓名 |  | | 联系电话 |  |
| 学号 |  | | 电子邮箱 |  |
| 院系 |  | | 所属专业 |  |
| 团队  成员 | 姓名 | 学校 | 院系 | 所属专业 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 创业项目简介  （200字以内） |  | | | | |

参赛须知：

1、每个参赛团队成员人数不多于7人。团队中须包括3名以上武汉理工大学在读本科生及研究生。

1. 填写比赛报名表，发送至大赛邮箱whutzcsgcy@163.com.
2. 最佳人气奖团队中非在读生，院系和所属专业可以不填。

附件二、

创业项目商业计划书相关要求（参考）

创业项目商业计划书包括:

**第一章：计划概要：**

摘要是整个商业计划书的“凤头”，是对整个计划书的最高度的概括。从某种程度上说，投资者是否中意你的项目，主要取决于摘要部分。可以说没有好的摘要，就没有投资。

**第二章：项目介绍：**

主要介绍项目的基本情况、企业主要设施和设备、生产工艺基本情况、生产力和生产率的基本情况，以及质量控制、库存管理、售后服务、研究和发展等内容。

**第三章：市场分析：**

主要介绍产品或服务的市场情况。包括目标市场基本情况、未来市场的发展趋势、市场规模、目标客户的购买力等。

**第四章：行业分析：**

主要介绍企业所归属的产业领域的基本情况，以及企业在整个产业或行业中的地位。和同类型企业进行对比分析，做SWOT分析，表现企业的核心竞争优势。

**第五章：市场营销：**

主要介绍企业发展目标、发展策略、发展计划、实施步骤、整体营销战略的制定以及风险因素的分析等。

**第六章：管理团队：**

主要介绍管理理念、管理结构、管理方式、主要管理人员的基本情况、顾问队伍等基本情况、员工安排、薪金标准。

**第七章：财务分析：**

主要对未来5年做营业收入和成本进行估算，计算制作销售估算表、成本估算表、损益表、现金流量表、计算盈亏平衡点、投资回收期、投资回报率等。

**第八章：资金需求：**

主要介绍申请资金的数额、申请的方式，详细使用规划。

**第九章：风险分析：**

主要介绍本项目将来会遇到的各种风险，以及应对这些的风险的具体措施。

**第十章：结论：**

对整个商业计划的结论性概括。

**第十一章：附件：**

附件是对主体部分的补充。由于篇幅的限制，有些内容不宜于在主体部分过多描述。把那些言犹未尽的内容，或需要提供参考资料的内容，放在附录部分，供投资者阅读时参考。